

INFORME DE VENTAS

Cuarta Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva"

Fecha: 27 de junio de 2026

Lugar: Plazoleta de Pablo VI – Localidad de Teusaquillo

Objetivo

Presentar los resultados comerciales obtenidos durante la Cuarta Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva", realizada con el propósito de fortalecer la generación de ingresos, promover la comercialización de productos y contribuir al desarrollo económico de los emprendimientos liderados por víctimas del conflicto armado asentadas en la localidad de Teusaquillo.

Desarrollo de la actividad

La Cuarta Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva" reunió a **24 emprendedores víctimas del conflicto armado**, quienes exhibieron y comercializaron productos elaborados en diferentes líneas, como artesanías, gastronomía, confecciones, accesorios, productos agro transformados, cosmética natural y artículos decorativos.

Durante la jornada se contó con una importante asistencia de la comunidad, lo que permitió fortalecer los procesos de comercialización, generar nuevos contactos comerciales y promover el reconocimiento de los emprendimientos como una estrategia de inclusión económica y reconstrucción del tejido social.

Las actividades culturales, especialmente la presentación de música del Pacífico, junto con la oferta institucional de vacunación, contribuyeron a atraer un mayor número de visitantes y dinamizar la actividad comercial durante toda la feria.

Resultados de ventas

Como resultado de la jornada se obtuvo el siguiente consolidado:

Concepto	Resultado
Participantes	24
Valor total de ventas	\$13.878.000

Promedio de ventas por emprendedor **\$578.250**

El monto total de ventas alcanzado evidencia una respuesta positiva por parte de la comunidad, permitiendo que los emprendedores fortalecieran sus ingresos y ampliaran la visibilidad de sus productos y servicios.

Análisis de resultados

Las ventas registradas durante la feria reflejan el impacto favorable de este tipo de espacios para el fortalecimiento económico de las víctimas del conflicto armado. El promedio de **\$578.250** en ventas por emprendedor demuestra que la estrategia de promoción y comercialización cumplió con el propósito de generar oportunidades reales de ingresos.

Asimismo, la articulación entre actividades culturales, oferta institucional y espacios de comercialización favoreció una mayor permanencia de los asistentes y un incremento en las oportunidades de venta para los participantes.

Estos resultados ratifican la importancia de continuar promoviendo escenarios que impulsen el emprendimiento, la inclusión social y la generación de ingresos para esta población.

Conclusiones

La Cuarta Feria de Emprendimiento "Herencia y Memoria Viva", realizada el 27 de junio de 2026 en la Plazoleta de Pablo VI, cumplió satisfactoriamente con los objetivos propuestos.

La participación de **24 emprendedores** y un volumen total de ventas de **\$13.878.000** evidencian el impacto positivo de la feria como estrategia para fortalecer la economía de las víctimas del conflicto armado, promover la comercialización de sus productos y consolidar espacios de participación comunitaria e inclusión.

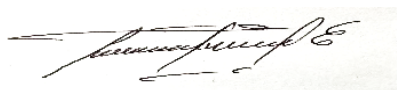
Se recomienda continuar desarrollando este tipo de iniciativas, fortaleciendo la articulación institucional y ampliando las estrategias de difusión para incrementar la participación ciudadana y las oportunidades comerciales en futuras versiones de la feria.

VENTAS CUARTA FERIA MEMORIA VIVA PARQUE FERIAS

No	NOMBRE	VENTA	Producto
1	YULIETH PAOLA MAESTRE CARRILLO	\$200.000	Conservas
2	LUIS HERNANDO VALVERDE PINEDA	\$4200.000	Productos a base de Coco
3	MARÍA STELLA FLÓREZ ARBOLEDA	\$180.000	sales naturales

4	CARLOS MAURICIO ARBOLEDA	\$675.000	Viche ancestral
5	CARMEN SOFÍA CASTELLAR MANDÓN	\$375.000	Fritos
6	HERMES NARVÁEZ	\$400.000	Artesanías
7	MARÍA DEL CARMEN RAMOS MONTES	\$360.000	Cremas de Belleza
8	PILAR CARREÑO BUELVAS	\$350.000	Fritos
9	MARIA EUGENIA CASTRO	\$800.000	Moda étnica
10	MAGNOLIA RESTREPO ZAPATA	\$250.000	Conservas
11	RAMON DUARTE VANEGAS	\$150.000	Conservas
12	CLAUDIA ALEXANDRA CASTRO CASTRO	\$750.000	Ceviches
13	LEIDY ALZATE	\$300.000	P. mascotas
14	MARTHA CASTRO	\$350.000	Ropa ancestral
15	SANTIAGO MAESTRE C	\$2.700.000	Punto Gastronómico - Carne al Barril- Lechona
17	INVITADOS	\$2.213.000	
	TOTAL, VENTAS	\$13.878.000	

Atentamente,



LUIS HERNANDO VALVERDE

CC.5.364.876

Profesional en Gestión Administrativa de la Educación.